



DIIP , Cologne
Interprint GmbH, Arnsberg
EuroShop 2017, Dusseldorf

DRUCKFRISCH

Normalerweise lassen sich die Dekore von Interprint auf den Oberflächen von Möbeln und Fußböden oder im Innenausbau finden, auf der EuroShop 2017 in Düsseldorf wurden sie von DIIP für die Dekor-Druckerei inszeniert: Mit der symbolischen Verwendung von Papier, Dekor und Rotation sollte eine Kommunikationsbrücke geschaffen werden, um Branchenkenner und -fremde das Arnsberger Unternehmen näherzubringen. Auf der vorhandenen Grundfläche von 60 Quadratmetern wurden dabei die einzelnen Standelemente – Dekorvitrinen, Theke, Vorhang, Leuchtschrift und Begrenzungspylen mit silbernen Heliumballons – direkt auf dem blanken Hallenboden platziert.

Während über den Präsentationsmodulen der Interprint-Schriftzug in leuchtendem Blau schwebte, ließ die übrige Materialität des Messestands genügend Raum, um das Hauptaugenmerk auf die bedruckten Papiere zu lenken: Stahl, Beton und graue Platten bildeten den Hintergrund für die schwarz-weißen, dynamischen Grafiken mit ihren teils klaren, teils irritierenden Mustern. Mithilfe von bedruckten Schablonen hatten Messebesucher zu dem die Möglichkeit, einige der Dekore über einen Moiré-Effekt zu erleben. Ein Imagefilm lieferte des Weiteren wichtiges Know-how über den Digitaldruck. Als Pop-up-Stand konzipiert, kann der Auftritt übrigens ortsunabhängig skaliert und jederzeit wiederverwendet werden.

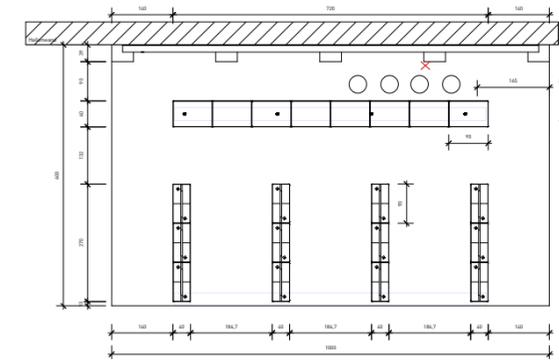
Die schwarz-weißen Grafiken sollten die Kreativität Interprints symbolisieren und zudem einen möglichen Gesprächszugang zu den Produkten sowie zum Thema des individuellen Digitaldrucks bieten.

The black-and-white graphics symbolized the creativity of Interprint and offered a possible starting point for a discussion about the products and the topic of individual digital printing.

HOT OFF THE PRESS

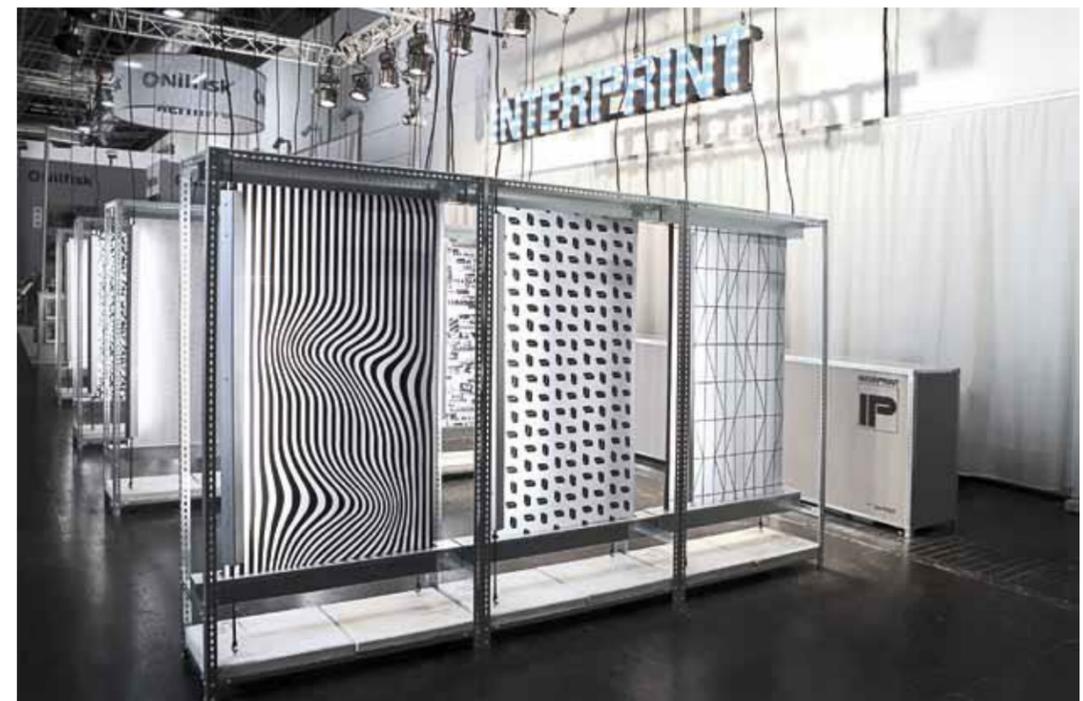
Normally, the décors by Interprint are to be found on the surfaces of furniture and floors or in interior fittings; at the EuroShop 2017 in Dusseldorf they were presented by DIIP for the décor print shop: the symbolic use of paper, décor and rotation was intended to create a communication bridge in order to present the company from Arnsberg to industry experts and others. On the available space of 60 m², the various stand elements—décor display cabinets, counter, curtains, neon sign and boundary pylons with silver helium balloons—were placed straight onto the bare hall floor.

While the Interprint logo floated in bright blue over the presentation modules, the other materials used on the stand offered enough space to direct attention firmly on the printed papers: steel, cement and grey tiles formed the backdrop for the dynamic black-and-white graphics, some with clear patterns, some with confusing patterns. With the help of printed templates trade fair visitors also had the opportunity to experience some of the décors via a moiré effect. An image film provided additional useful information about digital printing. Conceived as a pop-up stand, the booth can be scaled to match the location and can be reused many times.



Als Pop-up-Stand konzipiert, beschränkt sich der Auftritt auf ein modulares Aufbau-Set bestehend aus Dekorvitrinen, Theke, Vorhang, Leuchtschrift und Begrenzungspylonen mit Heliumballons.

Designed as pop-up stand, the appearance was limited to a modular stage set of décor display cabinets, counter, curtains, neon sign and boundary pylons with helium balloons.



Size 60 m² | Exhibitor Interprint GmbH, Arnsberg | Photos Marga Sassen Fotografie, Dusseldorf | Architecture / Design / Graphics DIIP, Cologne | Lighting / Construction FORMAT WERBEAGENTUR GmbH, Ettlingen