



DIIIP, Cologne
INTERPRINT GmbH, Arnsberg
interzum 2015, Cologne (INTO SPACES)

RAHMEN-HANDLUNG

Dass weniger manchmal mehr ist, bewies der Auftritt von INTERPRINT auf der interzum 2015 in Köln unter dem Motto „Into Spaces“: Mit einem sogenannten Raumwahrnehmungs- / Sensibilisierungs-Parcours schufen die Kölner Gestalter von DIIIP eine filigrane Installation, die einen klassischen Raum aus Boden, Wand und Decke andeutete, aber alle Flächen auf deren Rahmen reduzierte. Durch die perspektivische Überlagerung dieser Frames sowie die Überschneidung ihrer Grundflächen entstanden in der subjektiven Wahrnehmung der Besucher damit vielfältige Raumkombinationen und -fluchten. Lichtdurchflutet und offen in der Gestaltung wurde auf 350 Quadratmetern so außerdem ein intensiver visueller Dialog mit dem industriell anmutenden Ausstellungsplatz ermöglicht der Design Post. An dünnen Stahlrohren, die zwischen den Rahmen gespannt waren, wurden Paneele zur Präsentation der Dekorpapiere und Finish-Folien der Arnsberger montiert. So waren die Raumgeste aus schwarz lackiertem Konstruktionsvollholz in Kombination mit dem weißen Hochglanzboden nur die dezente, aber umso beeindruckendere Rahmenhandlung für die eigentlichen Hauptakteure der Ausstellung.

Wände und Decken des Messestands von INTERPRINT wurden auf ihre begrenzenden Außenlinien reduziert und die so entstandenen, unterschiedlich großen Rahmen in spannungsreichen Überlagerungen miteinander verbunden.

Walls and ceilings of the trade fair stand of INTERPRINT were reduced to their outer, demarcating lines and the overlapping of the different sized frames created connections between them.

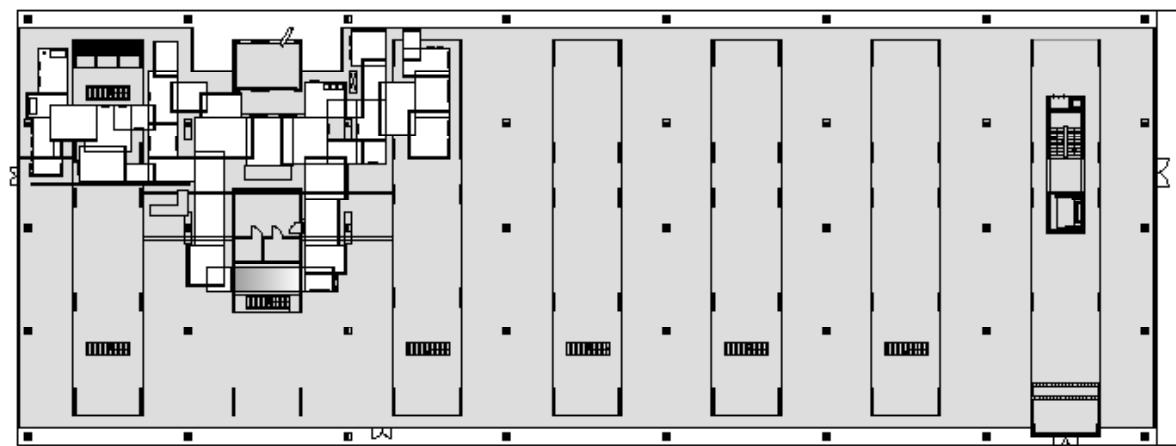
FRAMEWORK

The presentation of INTERPRINT at the interzum 2015 under the tagline “Into Spaces” was proof once again that less is sometimes more. With what they called a space perception or sensitisation course, the Cologne designers from diip architecture developed a delicate installation which gave the impression of a classical room with floor, walls and ceiling. In fact, the surface areas of the floor, walls and ceiling had been removed, leaving the bare frames. By layering these frames to create perspectives and thanks to the way their ground areas overlapped, the visitor subjectively perceived a range of different room combinations and building lines. Flooded with light and with an open design, the 350 square metres of the stand also entered into an intensive dialogue with the industrial flair of the exhibition venue—the Design Post. Panels for the presentation of the Arnsberg-based company's decorative papers and finish foils were mounted on thin steel tubes which were clamped between the frames. In this way, the room frames of black-varnished solid construction timber in combination with the white high-gloss floor became the unobtrusive and yet all the more impressive framework for the actual main players of the exhibit.



In einem verspiegelten Raum konnten die Besucher der interzum 2015 über Körperbewegung eine algorithmische Grafikprojektion steuern und so selbst zu Gestaltern werden.

In a mirrored room, visitors to the interzum 2015 could control an algorithmic graphic projection with their body movements, thus themselves becoming designers.



Size 350 m² | **Exhibitor** INTERPRINT GmbH, Arnsberg | **Photos** Tanja Evers, Cologne | **Architecture / Design** DIIIP, Cologne
Graphics DIIIP; LAMOTO DESIGN, Cologne | **Lighting** müllermusic, Cologne | **Media** DIIIP, Cologne; WARPEDTYPE, Dusseldorf;
demodern, Cologne; Lichthof Ehrenfeld, Cologne | **Construction** Heinemann-Design GmbH, Bad Driburg