

EXPERTS

TRANSFORM

DIIP, COLOGNE



Location

INTERPRINT, Arnsberg

Client

INTERPRINT GmbH, Arnsberg

Month / Year

October – November 2016

Duration

several days

**Dramaturgy / Direction / Coordination /
Architecture / Design**

DIIP Projekt GmbH, Cologne

Graphics

LAMOTO GbR, Cologne

Lighting

müllermusic Veranstaltungstechnik GmbH
& Co. KG, Cologne

Media

Daniel Heitkamm / müllermusic Veran-
staltungstechnik GmbH & Co. KG, Cologne

Films

FRISCHE BRISE FILM GmbH, Cologne

Decoration

DIIP Projekt GmbH; INTERPRINT GmbH,
Arnsberg

Realisation

Heinemann Möbel-Objekt-Design GmbH,
Bad Driburg; Dominic Exner Möbel Design,
Arnsberg-Bruchhausen

Photos

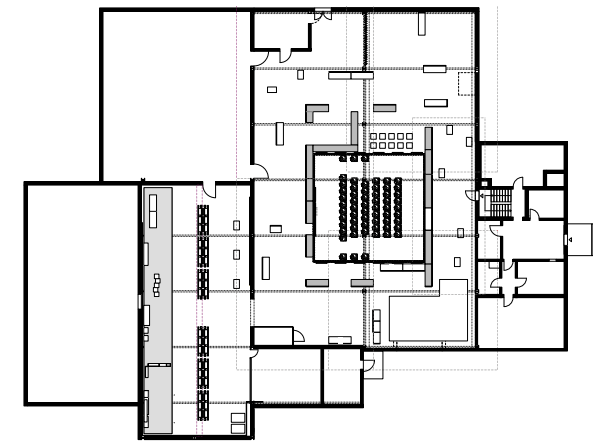
Tanja Evers, Lindlar; Ben Knabe Photo-
graphy, Cologne



Alljährlich bindet der Dekorhersteller INTERPRINT Kunden und Partner aus der Möbel- und Holzwerkstoff-Industrie in den Prozess der Dekorentwicklung ein: Bei den „Möbeltagen“ werden aktuelle Entwicklungen und Trends diskutiert und die Besucher nehmen wichtige Anregungen mit in die Weiterverarbeitung. 2016 startete das Arnsberger Unternehmen die Veranstaltung mit der Frage: Wie beeinflusst die allgegenwärtige Transformation Wohnkultur, Möbel- und Dekor-Design? Unter dem Motto „TRANSFORM“ setzten die Gestalter von DIIP diese Fragestellung dementsprechend in einem multimedialen wie auch multifunktionalen Raum um. Dafür wurden in einer ehemaligen Produktionshalle vier Leitgedanken als transformatives Erlebnis inszeniert: Mit „de/materialised“, „non_conform“, „co-everything“ und „un_limited“ wurde die Entwicklung hin zu einer digitalen, weniger perfekten, flexiblen und nicht mehr kategorisierbaren Welt veranschaulicht.

AKTUELLE THEMEN DARGESTELLT DURCH RÄUMLICHE TRANSFORMATIONEN SOWIE HYBRIDE LIVE-KOMMUNIKATION.

Every year, the decorations manufacturer INTERPRINT incorporates customers and partners from the furniture and wood materials industry into the process of décor development. Current developments and trends are discussed during “furniture days” and visitors take important impulses away with them to be processed further. In 2016, the Arnsberg company opened the event with the question: how does the widespread transformation influence living culture, furniture and décor design? The designers from DIIP translated this question accordingly into a multimedia and multifunctional space, under the motto “TRANSFORM”. Four leading ideas were staged as a transformative experience in a former production hall: “de/materialized”, “non_conform”, “co-everything” and “un_limited” illuminated the development towards a digital, less perfect and flexible world that can no longer be categorised.



Die Besucher standen einem transluzenten Kubus gegenüber, den sie nach dem Öffnen eines Schleusentors betreten konnten. Die dort gezeigte Inszenierung setzte sich aus einer Mischung aus Video-Live-Moderation und Leinwandpräsentation zusammen, wobei sich die Sprecher abwechselnd innerhalb des Kubus befanden oder diesen von außen verwandelten. In dessen beweglichen Wänden waren zudem Utensilien sowie weitere Produkte untergebracht, mittels derer – in der Live-Übertragung ans Licht befördert – alle Leittrends inszeniert wurden. Im Anschluss an diese hybride Darbietung konnten die Besucher sowohl die Moderationsinhalte haptisch erfahren, als auch die Produktneuheiten in einer vorher verschlossenen Halle ausgiebig betrachten. Für die Dauer der Inszenierung saßen die Gäste im Mittelpunkt, während die Veranstalter um sie herum die Halle transformierten und sie anschließend in ein neues Raumerlebnis mit neuer Raumfunktion entließen.

Visitors stood opposite a translucent cube that they could enter after the opening of a floodgate. The staging shown there was composed of a mixture of video live moderation and screen presentation, whereby the speakers were alternately either within the cube or were changing it from the outside. Its movable walls also housed utensils and other products that represented all key trends, unveiled as a live broadcast. Following on from this hybrid presentation, visitors were presented with a haptic experience of the moderation content and could view the product novelties at length in a previously closed off hall. The guests sat in the centre for the duration of the staging, whilst the organisers around them transformed the hall and presented them with a new spatial experience and new spatial function.



CURRENT TOPICS REPRESENTED BY MEANS OF SPATIAL TRANSFORMATIONS AND HYBRID LIVE COMMUNICATION.