

EXPERTS
ON FOCUS
DIIP, COLOGNE



Location

INTERPRINT, Arnsberg

Client

INTERPRINT GmbH, Arnsberg

Month / Year

October – November 2015

Duration

several days

**Dramaturgy / Direction / Coordination /
Architecture / Design**

DIIP Projekt GmbH, Cologne

Graphics

LAMOTO GbR, Cologne

Lighting

müllermusic Veranstaltungstechnik GmbH
& Co. KG, Cologne

Media

Arne Schulze / DIIP Projekt GmbH

Decoration

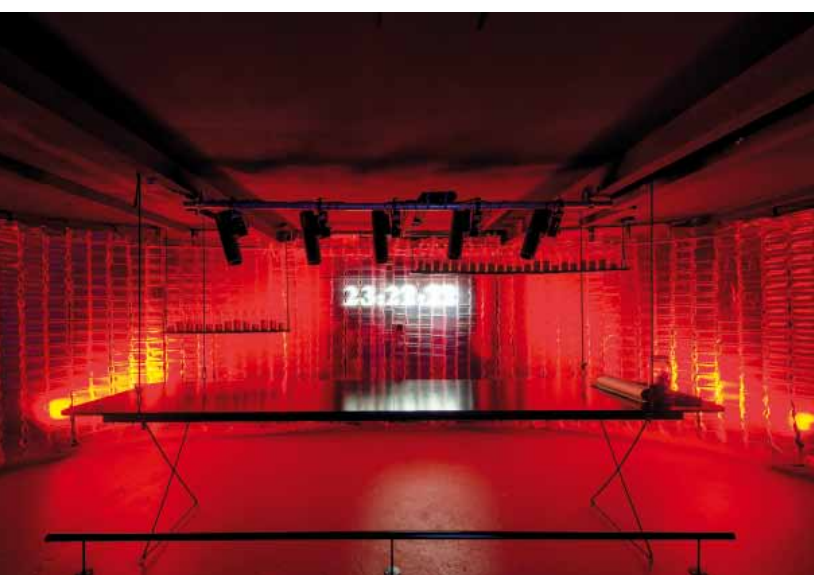
DIIP Projekt GmbH; INTERPRINT GmbH

Realisation

Heinemann Möbel-Objekt-Design GmbH,
Bad Driburg; Dominic Exner Möbel Design,
Arnsberg-Bruchhausen

Photos

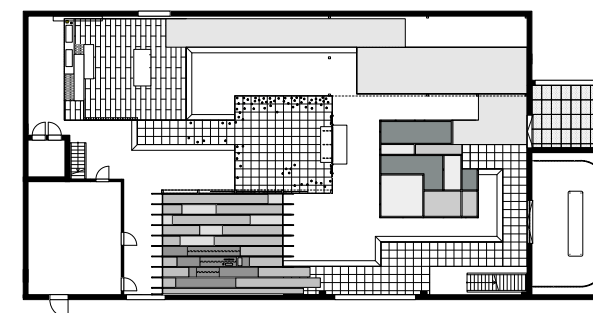
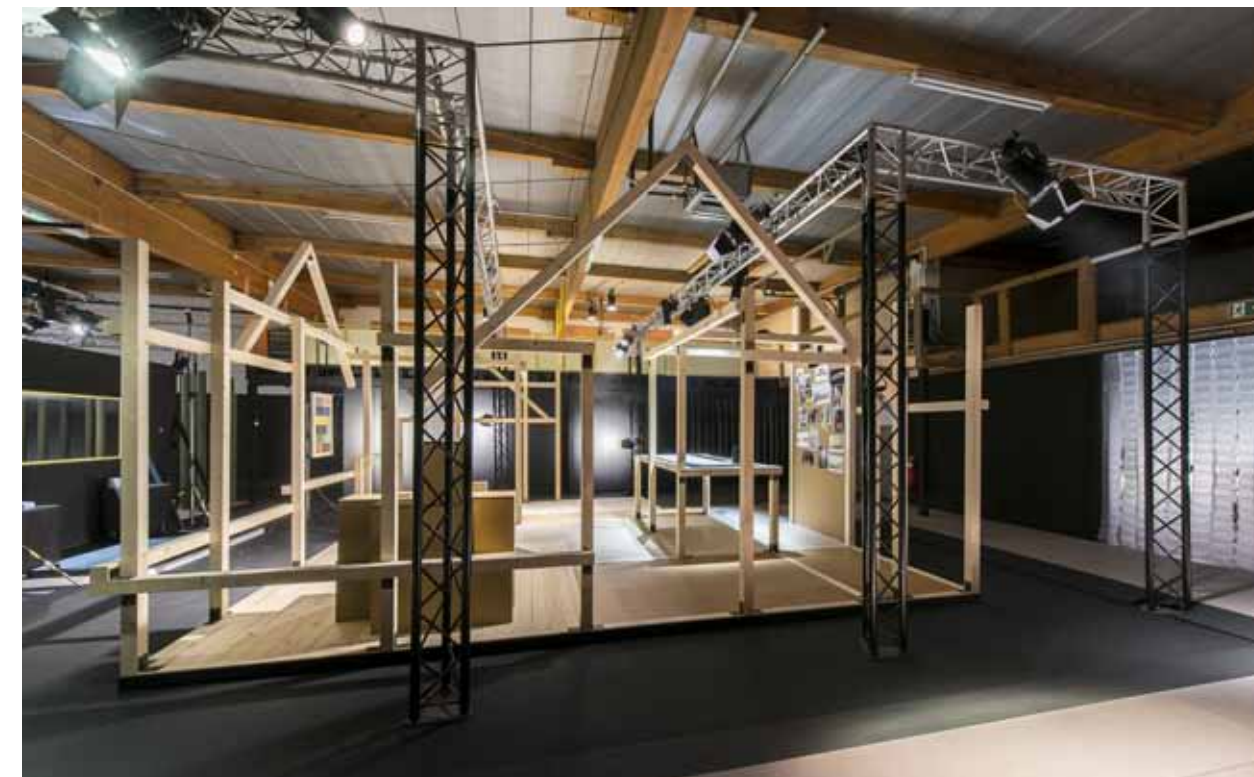
ThorstenArendt FOTOGRAFIE, Münster;
Ben Knabe Photography, Cologne



Diskurse, Reflektionen und Meinungen von Fachleuten: Jedes Jahr lädt der Dekorhersteller INTERPRINT namhafte Vertreter der Möbel- und Holzwerkstoff-Industrie an den Stammsitz in Arnshausen ein, um bei den „Möbeltagen“ Trends zu diskutieren und in die Zukunft zu blicken. 2015 stand diese Veranstaltung ganz unter dem Motto „ON FOCUS“, womit ebenfalls die Themen der Kollektion 2015 / 2016 aufgegriffen wurden: Individualität, Autonomie und Fokussiertheit. Diese Anforderungen an den westlichen Alltag wurden von der Kölner Agentur DIIP in ein räumliches Präsentations- und Erlebniskonzept übertragen. Das Medium Zeit bildete dabei die Basis des Konzepts, um die Präsentation trotz interkultureller Wahrnehmungsunterschiede allen Besuchern zugänglich zu machen. Dementsprechend forcierten die Gestalter die Erfahrung und Sichtbarmachung von Zeit, um daraufhin die Qualität einfacher Alltagsgesten zu betonen.

Discourses, reflections and opinions of experts: each year, the decorations manufacturer INTERPRINT invites renowned representatives of the furniture and wood materials industry to its headquarters in Arnshausen for "furniture days" to discuss trends and to venture a look into the future. In 2015, this event was held under the motto "ON FOCUS", also taking up the themes of the 2015/2016 collection: individuality, autonomy and focus. These demands placed on western everyday life were translated by the Cologne agency DIIP into a spatial presentation and experience concept. The medium of time formed the basis of the concept, to make the presentation accessible to all visitors despite intercultural differences in perception. As a first step, the designers therefore emphasised the experience and visibility of time, followed by the quality of simple everyday gestures.

IM ZEITRAFFER WIRD DIE ERFAHRUNG VON ZEIT SICHTBAR GEMACHT SOWIE DIE ALLGEGENWÄRTIGKEIT VON DEKOREN DEMONSTRIERT.



THE EXPERIENCE OF TIME IS MADE VISIBLE THROUGH A TIME LAPSE, WITH A DEMONSTRATION OF THE OMNIPRESENCE OF DECORS.

In an empty warehouse hall belonging to the company, visitors could experience six everyday stations of a typical daily routine within 90 minutes. The hall was blackened all around up to a height of 2.40 metres and fitted with haptic podium flooring. The design of the six stagings was characterised by individual colour concepts and a reduction to essential associative elements that corresponded to the intercultural understanding of space. Accompanied by light and sound effects according to the time of day, guests were guided through the stations and experienced the variety of usage possibilities and the omnipresence of decors through the various installations.

In einer leerstehenden Lagerhalle des Unternehmens konnten die Besucher innerhalb von 90 Minuten an sechs alltäglichen Stationen einen typischen Tagesrhythmus nachempfinden. Dafür wurde die Halle bis auf eine Höhe von 2,40 Metern umlaufend geschwärzt und mit haptischen Podestböden versehen. Die Gestaltung der sechs Inszenierungen zeichnete sich durch individuelle Farbkonzepte sowie die Reduzierung auf wesentliche assoziative Elemente aus, die dem interkulturellen Raumverständnis entsprachen. Begleitet von tageszeitlichen Licht- und Sound-Effekten wurden die Gäste durch die Stationen geführt und erlebten anhand der verschiedenen Aufbauten die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten sowie die Allgegenwärtigkeit von Dekoren.