

SPECIAL  
EDITION

Messedesign Jahrbuch

TRADE  
FAIR  
DESIGN  
ANNUAL

2021/22

Sabine Marinescu  
Janina Poesch

avedition

### WHAT THE FUTURE OF THE TRADE FAIR WILL LOOK LIKE

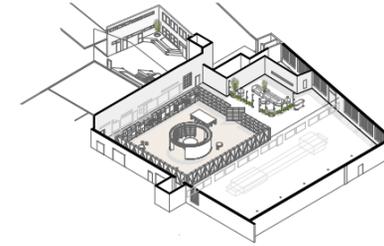
„Die großen und besonderen Messen werden überleben, doch verschieben sich auch hier die Schwerpunkte: Für Unternehmen verliert die Standgröße und die eigentliche Produktshow an Bedeutung. In den Fokus rücken vielmehr aufregende Konzepte, in denen Kommunikation und Inspiration einen entscheidenden Mehrwert bieten.“

—— “The big and special fairs will survive, but even here the focus will shift: For companies, the size of the stand and the actual product show will lose much of their importance with the emphasis being placed much more on exciting concepts in which communication and inspiration offer a decisive added value.”





DIIP Architektur, Cologne  
Westag AG, Rheda-Wiedenbrück  
Alte Fügerei F10, Rheda-Wiedenbrück



Size 600 m<sup>2</sup> | Exhibitor Westag AG, Rheda-Wiedenbrück | Photos / Visualisations Thorsten Arendt FOTOGRAFIE, Münster | Architecture / Design DIIP Architektur, Cologne | Graphics LIVING CONCEPT WERBEAGENTUR GmbH, Münster; Republic of YES GbR, Münster | Lighting Stuckmann GmbH, Beckum | Media GROSSE8 – Visuelle Kommunikation GmbH & Co. KG, Cologne | Construction Otto Klasmeier GmbH & Co. KG, Rheda-Wiedenbrück; Westag AG, Rheda-Wiedenbrück | Others Stuckmann GmbH, Beckum (Project Management)

Der pandemiebedingte Ausfall der Möbelzulieferermessen sowie der Wunsch, den Relaunch der Marke Getalit zu kommunizieren, veranlassten die Westag AG dazu, neue Wege zu gehen.

Direkt auf dem eigenen Werksgelände in Rheda-Wiedenbrück entstand in einer historischen Produktionshalle – der Alten Fügerei – demgemäß der temporäre Showroom F10. Auf 600 Quadratmetern gestaltete DIIP Architektur dabei einen flexiblen Raum, mit dem nicht nur verschiedene Zielgruppen angesprochen werden konnten, sondern der ebenfalls unterschiedliche Nutzungen möglich machte. Hierfür entwickelten die Kreativschaffenden ein modulares Regalsystem, das einem Setzkasten ähnlich sowohl die räumlichen Begrenzungen als auch das Ausstellungssystem bildete. Anders als branchenüblich, wurden die Schichtstoffe hier anhand dreidimensionaler Geometrien präsentiert. So konnten Besuchende inspirativ Formen, Oberflächen und Materialien zusammenstellen, sich spielerisch von der Kombinationsstärke der Produkte überzeugen und gleichzeitig vertiefende Einblicke gewinnen. Zudem ließ sich die Showroomfläche flexibel für Präsentationen oder kleine Meetings nutzen und bot so ungeahnt hohe Aufenthalts- und Kommunikationsqualitäten. ——— The cancellation of the furniture suppliers' trade fairs due to the pandemic as well as the desire to communicate the relaunch of the Getalit brand caused Westag AG to strike out in a new direction. A temporary showroom called F10 was installed in the "Alte Fügerei", an historic production hall on the company's own premises in Rheda-Wiedenbrück. On 600 square metres, DIIP Architektur designed a flexible space which could be used to address different targets and for different purposes. The creative heads devised a modular shelving system. Reminiscent of a printer's letter case, it was used to partition the space and as a display system. Contrary to what is customary in the industry, the laminates were presented here using three-dimensional geometries. This inspired visitors to combine shapes, surfaces and materials, to satisfy themselves in a playful way of the stability of the bonded products and at the same gain deeper insights. What is more, the showroom space could also be used flexibly for presentations or smaller meetings, offering an unexpectedly high quality of dwell and communication.